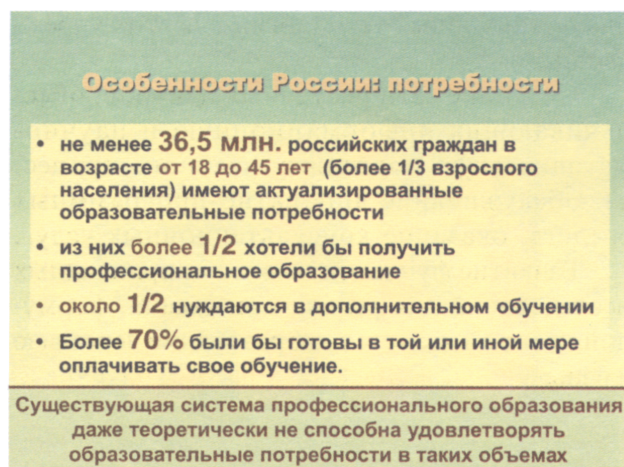


В. И. Солдаткин

Российский государственный институт
открытого образования Минобрнауки России

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ (По материалам выступления)

Проблема социальной институционализации, отражающей новые мировые тенденции в развитии содержания и форм образования, обнаружилась в начале 70-х гг. XX в. Эти тенденции отразили современное движение к информационному и открытому обществу. Одной из новых форм организации образования стало *открытое образование*, всемерное и максимальное использование дистанционных технологий обучения. Российское образование должно адекватно отражать и удовлетворять потребности общества. Однако формы организации получения и обновления знаний в России практически сохранились в неизменном виде.



Одной из форм разрешения противоречий между интересами общества, групповыми интересами (например, корпораций, образовательных заведений) и интересами личности может быть развитие образования на принципах открытости. Принципы открытости в образовании выражаются, как правило, в возможности проявления субъектом своей воли, в познанной необходимости, в независимости,



отсутствии каких-либо ограничений и стеснений. В высшем профессиональном образовании, например, это прежде всего «политика доступности»:

1) свобода в поступлении, например, в вуз (отказ от любых условий и требований для зачисления на обучение; «политика открытых дверей»);

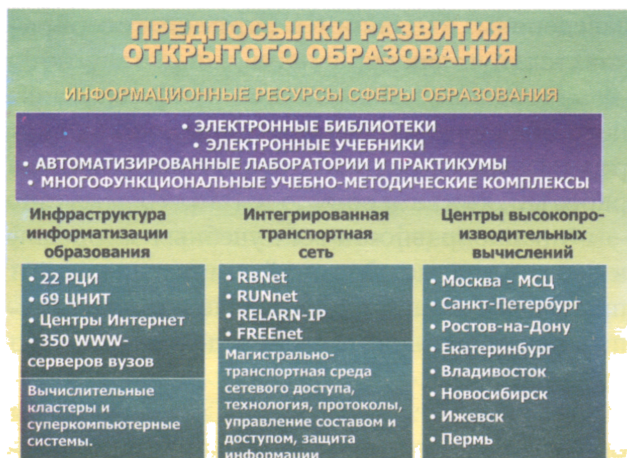
2) свобода в планировании обучения (относительная свобода составления индивидуальной программы обучения путем комбинирования курсов; «индивидуальная образовательная траектория развития личности»);

3) свобода в выборе времени и темпов обучения (прием в течение всего года и отсутствие сроков обучения);

4) свобода в выборе места обучения (организация учебного процесса такова, что имеет место выбор того, где, как и с кем обучаться; «точки открытого доступа»);

5) свобода выбора преподавателя (определение того преподавателя, который в наибольшей степени потенциально соответствует потребностям личности, особенно в даль-

нейшем, когда обучение может перерасти для обучаемого и обучающего в «образовательный консалтинг»).



Реализация образовательных программ по данным технологиям обучения предполагает следующие задачи:

- создание системы информационно-аналитического и маркетингового обеспечения, включая разработку и осуществление программы проведения рекламно-пропагандистской кампании (с учетом специфики регионов и типов контингента пользователей), направленной на ознакомление населения с принципами функционирования, возможностями и преимуществами системы открытого образования и на придание ей статуса высокой престижности и социальной значимости;
- разработка технологий создания учебно-практических пособий на разнообразных и разнородных современных носителях информации;
- оснащение соответствующим оборудованием для производства учебных изданий в среде (например, мультимедиа-технологий);
- формирование материально-технической базы, в том числе для разработки и репродуцирования методических материалов, программ, курсов и их сопровождения;
- создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая обучение авторских коллективов работе в среде мультимедиа-технологий;
- формирование организационно-управленческой структуры и финансовых механизмов, обеспечивающих ее развитие;
- создание специализированных информационно-образовательных сред и курсов, включая создание распределенной системы

информационных ресурсов учебного назначения, доступных по компьютерным телекоммуникациям, и развитие системы сетевых электронных библиотек;

- разработка и создание учебно-практических пособий в бумажных и гиперкопиях, а также в среде мультимедиа-технологий;
- формирование региональной сети подразделений, оснащенной компьютерными классами, электронным архивом учебного материала, местной электронной доской объявлений, «бумажной» и электронной библиотеками, видеотекой учебных курсов, просмотровыми видеозалами, средствами тиражирования учебных пособий небольшим количеством, офисным оснащением.

В процессе реализации данных специфических образовательных технологий возможно создание своеобразного виртуального учебного заведения:

- обучение независимо от времени и пространства на основе использования информационных мультимедийных технологий;
- проведение сетевого вступительного, промежуточного и итогового тестирования;
- проведение групповых занятий;
- инвариантность к различным сферам профессиональной подготовки;
- обеспечение доступа к информационным материалам и учебно-справочным системам;
- доступ к библиотекам и информационным Интернет-материалам;
- обеспечение единого центра управления учебным процессом;
- использование в качестве транспортной системы всемирной компьютерной сети Интернет.

Опыт внедрения дистанционных технологий (1992–2001) и федерально-региональные проблемы распространения использования этих инновационных технологий предопределили поиски прежде всего такого варианта развития данной области образования, который позволил бы преодолеть «дикость» этого сегмента образовательного рынка, объединить и систематизировать разрозненные позитивные попытки вузов и иных учреждений и организаций. Сотни образовательных учреждений России (как государственные, так и негосударственные) создали свои специализированные подразделения (институты дистанционного образования, институты дистантного образования, центры дистанционного обуче-

ния и соответствующие лаборатории). Стало понятно, что развитие и внедрение технологий дистанционного обучения нельзя отдать на откуп отдельным вузам, даже самым «продвинутым» в этом плане. Нельзя монополизировать позицию одного из вариантов (моделей) множества технологий дистанционного обучения.

Требуется создание информационно-образовательной среды открытого образования (ИОС ОО), использование формализованных и открытых дистанционных форм обучения, обеспечение доступа к распределенным учебно-методическим, интеллектуальным, информационным и материально-техническим ресурсам системы образования. Новым принципом образования становится управление знаниями, а новыми технологиями – формализация создания знаний, передачи (распространения) знаний (доступа к знаниям) и контроля знаний.

Главной целью создания ИОС ОО является представление полной информации об образовательном и культурном потенциале Российской Федерации при главной ориентации на максимальное удовлетворение образовательных потребностей обучаемых по самому широкому диапазону учебных курсов, специальностей, уровням общего и профессионального образования, об учебных заведениях и их информационно-образовательных ресурсах независимо от места нахождения как обучаемого, так и образовательного ресурса или услуги, в которой он нуждается, с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Для достижения главной цели в процессе создания ИОС ОО должны быть решены следующие основные задачи:

- независимость отдельного учебного заведения в формировании фонда учебно-методического обеспечения, методик организации и проведения учебного процесса, проведении своей экономической политики;
- обеспечение любого учебного заведения типовым набором сервисных служб, обеспечивающих реализацию всех этапов обучения, включая документирование хода учебного процесса;
- конфиденциальность информации, находящейся в виртуальном представительстве каждого учебного заведения;
- автоматизация процесса каталогизации

информационных ресурсов среды и иных параметров, обеспечивающих возможность максимального информирования пользователей об услугах, предлагаемых любым учебным заведениям, входящим в виртуальную образовательную среду;

- создание возможностей профессионального общения научных и педагогических кадров независимо от их места нахождения или работы;

- равноправность всех учебных заведений в части административной, маркетинговой и прочей деятельности, направленной на обеспечение качественного проведения учебного процесса;

- автоматизация сбора и представления статистических и иных интегральных показателей работы как всей среды в целом, так и учебных заведений в ее составе;

- обеспечение мониторинга среды, сбора замечаний и предложений, механизма совершенствования;

- создание Центра консалтинга и обучения, обеспечивающего потребности административных и технических сотрудников виртуальных представительств в получении дополнительной информации и в консультациях, а также профессорско-преподавательского состава в методиках ведения сетевого учебного процесса и обмена опытом работы в среде;

- создание общедоступной базы данных (БД) нормативно-правовых актов федеральных исполнительных и законодательных органов, особенно различных органов управления образования, и БД иных документов, регламентирующих функционирование ИОС ОО.

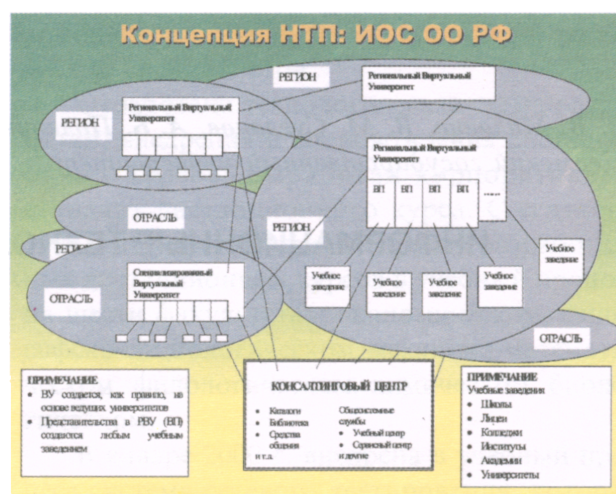
Перечисленные задачи являются основными. Но этим не исчерпываются все многообразие задач, требующих решения в процессе реализации столь масштабного проекта (подробнее о концепции ИОС ОО см.: <http://openet.ru>).

Приказом Минобразования России № 2925 от 12.10.2000 г. «О формировании межвузовской научно-технической программы Министерства образования Российской Федерации “Создание системы открытого образования”» утверждена концепция и укрупненная структура данной программы. Приказом Минобразования России № 1725 от 17.04.2001 г. «Об организации исполнения научно-технической программы “Создание системы открытого

образования» РГ ИОО является головной организацией по данной НТП на 2001–2002 гг. РГ ИОО в силу выполнения функций заказчика (Минобразования России) ныне координирует проведение НИР и НИОКР более 150 образовательных и научных учреждений России. Осуществляя создание отдельных сегментов, системную интеграцию, поддержку и развитие информационно-образовательной среды системы открытого образования, РГ ИОО формирует принципы трансферта научно-методических и иных разработок посредством сопровождения научно-образовательного портала «www.OpenNet.ru» виртуальных университетов и представительств (совместный проект ГНИИ ИТТ «Информика» и РГ ИОО программы «Создание системы открытого образования»). РГ ИОО в настоящее время в образовательном портале проводит работу по созданию более 60 виртуальных университетов (региональных, специализированных, международных).

В этом смысле уже формируется некая инфотелекоммуникационная составляющая ИОС ОО – *портал знаний*, который комбинирует сервисные функции информационного портала, портала для совместной работы и порталы экспертизы и, главное, обеспечивает доставку персонифицированной информации с учетом конкретной работы, которую выполняет каждый пользователь в определенный момент времени.

Создание подобного мегапортала с его региональными и специализированными мик-



ропорталами не только определит одно из направлений системной интеграции учебно-методических наработок в различных областях знаний, но и создаст условия для их трансферта в российскую систему открытого образования. Данные инструментальные средства создадут, по нашему мнению, дополнительную возможность продвижения проектов и продуктов на образовательный рынок России, возможность сотрудничества с заинтересованными образовательными учреждениями всех уровней, различной ведомственной подчиненности, независимо от формы собственности и организационно-правовых форм. Главное, на наш взгляд, это создание единой информационно-образовательной среды с общими правилами, соглашениями, принципами, форматами, а это требует усилий всего профессионального сообщества.